

En uno de los fines de semana con más actividad del verano asturiano

“En la carretera, cerveza SIN” continúa su andadura en 2019 con una ruta por el Principado de Asturias



- La campaña, que tiene el objetivo de trasladar mediante mensajes claros que el alcohol y la conducción son incompatibles, cuenta con el apoyo de la DGT y de otras 17 instituciones colaboradoras, así como del Ayuntamiento de Oviedo, que ha querido sumar su apoyo a la iniciativa
- La campaña, que tiene el objetivo de trasladar mediante mensajes claros que el alcohol y la conducción son incompatibles, cuenta con el apoyo de la DGT y de otras 17 instituciones colaboradoras, así como del Ayuntamiento de Oviedo, que ha querido sumar su apoyo a la iniciativa
- La segunda ruta del año llevará al grupo de moteros a recorrer las calles de la capital asturiana, así como diferentes pueblos por el Principado de Asturias.

Oviedo, 26 de julio de 2019. Los moteros embajadores de la campaña “En la carretera, cerveza SIN” continúan su andadura de 2019 con una ruta por el Principado de Asturias, que ha dado comienzo hoy 26 de julio en Oviedo. Este fin de semana recorrerán diferentes localidades de la región, concienciando a los asturianos de que conducción y alcohol son totalmente incompatibles y recordando que, si van a estar al volante de cualquier vehículo, la cerveza SIN es una alternativa totalmente segura. Así, a 2 de los moteros habituales que forman parte de la

Para más información:

Ezequiel González 91 384 67 19 / Nuria Sevilla 91 384 67 09

Ezequiel.Gonzalez@bcw-global.com / Nuria.Sevilla@bcw-global.com



campaña se le suman 4 moteros asturianos con los que, con este gesto, el colectivo motero asturiano apoya y se compromete con esta iniciativa.

Coincidiendo con uno de los fines de semana con más actividad del verano asturiano, una ruta que los llevará por las calles de la capital asturiana y de Luanco y Candás el viernes; y por diferentes localidades del Principado de Asturias de durante la jornada del sábado.

En el inicio de la acción, el Alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli como representante del ayuntamiento junto a Jacobo Olalla, Director General de Cerveceros de España, y Ramón Pradera, portavoz de los embajadores moteros, pusieron el foco en lo importante de contar con alternativas seguras a la hora de conducir y en la colaboración entre todo tipo de instituciones para concienciar. La presentación contó también con el apoyo de representantes de la Confederación Nacional de Autoescuelas y de ASPAYM (Federación Nacional de Asociaciones de Lesionados Medulares y Grandes Minusválidos) del Principado.

Los moteros invitarán, durante el viernes y sábado de ruta en Asturias, a una cerveza sin alcohol a todos aquellos conductores que se crucen en su camino, aprovechando el momento para incidir en la importancia de no tomar alcohol cuando se va a conducir cualquier vehículo.

Campaña de concienciación con el apoyo del Ayuntamiento de Oviedo

Antes de comenzar la ruta por el principado, el Ayuntamiento de Oviedo quiso demostrar su compromiso con la campaña y los mensajes de concienciación que los distintos embajadores van a representar por todo Asturias. Así, durante el comienzo de la acción, los diferentes implicados pudieron exponer su visión ante este objetivo común de la campaña.

Alfredo Canteli ha recalcado *“No solo en las carreteras cuando nos desplazamos de una localidad a otra, sino también cuando disfrutamos del ocio dentro de la ciudad, es importante no bajar la guardia. Esta campaña nos muestra un mensaje positivo: puedes disfrutar de nuestra estupenda hostelería, del encuentro con familia y amigos, pero recordando que, si vas a coger el coche, la moto o la bicicleta hay alternativas seguras como la cerveza sin”*.

Siguiendo la línea de la concienciación, Jacobo Olalla, Director General de Cerveceros de España, ha destacado: *“Llevamos muchos años trabajando para concienciar sobre la incompatibilidad del consumo de alcohol al volante como firme compromiso. Gracias a ello, entre otras cosas, me enorgullece decir que somos líderes en producción y consumo de esta variedad de toda Europa y somos la envidia de países vecinos por ello”*. Muestra de que el mensaje ha calado es que el 96% de los consumidores de cerveza sin alcohol lo son de cerveza tradicional.

Ramón Pradera, portavoz de la campaña **“En la carretera, cerveza SIN”**, ha señalado: *“Poder estar junto a la gente en la calle y que vean que unos moteros reales les recuerden que al volante ni una gota de alcohol es algo que nos encanta de esta campaña. Tiene asociada una imagen que no corresponde, como conductores reales es un placer recordar que existe una alternativa segura para seguir disfrutando de la cerveza. Nuestro mensaje es positivo y con mucha fuerza”*.



“En la carretera, cerveza SIN”: una campaña de referencia

La campaña, que ya va por su decimonovena edición, cuenta con el apoyo de la DGT y de otras 17 instituciones colaboradoras relevantes del sector.

Desde los inicios del European Road Safety Charter (Carta Europea de la Seguridad Vial), esta iniciativa se adhirió al objetivo del de reducir el número de muertes por accidente a la mitad. En 2010, el sector cervecero español renovó la adhesión a la Carta Europea de la Seguridad Vial, tras haber sido uno de los primeros signatarios de esta iniciativa de la Comisión Europea. También la iniciativa recibió, entre otros reconocimientos, la Medalla de la DGT a la Seguridad Vial en su décimo aniversario.

Gracias a la colaboración de estos aliados, la campaña “**En la carretera, cerveza SIN**” se ha convertido en una de las referencias a nivel nacional en España, en la cual cada uno de los aliados demuestra su compromiso con la concienciación y la importancia de realizar este tipo de campañas que pongan de relieve la necesidad de evitar ciertos comportamientos al volante y contar con una alternativa segura como la cerveza sin.

España, líder de la UE en cerveza SIN alcohol

Una muestra del éxito de la campaña es que España es el primer país productor y consumidor de cerveza sin alcohol de la Unión Europea. De hecho, más del 13% del consumo de cerveza realizado por los españoles es de la variedad sin alcohol y el 33% de los consumidores de cerveza ha tomado la variedad sin alcohol fuera de su hogar en alguna ocasión.

Síguenos en:

www.enlacarreteracervezasin.es

Twitter: [@ECcervezaSIN](https://twitter.com/ECcervezaSIN)

Facebook: <https://www.facebook.com/ECcervezaSIN/>

Instagram: [@eccervezasin](https://www.instagram.com/eccervezasin)

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras que producen en España las principales marcas; a las que se están sumando ya nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional.