

Una iniciativa de seguridad vial promovida por Cerveceros de España con el apoyo de la DGT

## Los embajadores de 'En la carretera, cerveza SIN' llegan a Sevilla para concienciar sobre la incompatibilidad de alcohol y conducción



- Coincidiendo con los desplazamientos de esta época hacia las zonas de costa, los seis embajadores de la campaña 'En la carretera, cerveza SIN' recorrerán en estos días las carreteras andaluzas para recordar su mensaje de responsabilidad a los conductores
- La DGT prevé más de 968.000 desplazamientos de largo recorrido en Andalucía, de los cuales, casi 238.000 se concentran en la provincia de Sevilla
- La iniciativa cumple este año su XVIII edición y además ha extendido su mensaje también a los desplazamientos de bicicleta en entornos urbanos

**Sevilla, 4 de julio de 2018. Los embajadores la campaña 'En la carretera, cerveza SIN' llegan a Sevilla a lomos de sus Harley Davidson con un único objetivo: concienciar a todos los andaluces para que no consuman alcohol cuando vayan a conducir este verano. Andalucía es una de las comunidades españolas que más desplazamientos suele registrar en estas fechas por el atractivo de sus playas y su clima. Por esta razón Cerveceros de España con el apoyo de la Dirección General de Tráfico y sus aliados han presentado hoy esta iniciativa que lleva 18 años recordando que el alcohol y la conducción son incompatibles y ofreciendo la alternativa de la cerveza sin alcohol como bebida segura para el conductor.**

Durante todo el mes de julio, y en previsión del aumento en los desplazamientos por las vacaciones de verano, los embajadores de la campaña 'En la carretera, cerveza SIN' harán miles de kilómetros, realizando paradas en varias localidades para concienciar a los conductores de que al volante no debe consumirse ni una gota de alcohol.

Algunas de las ciudades andaluzas por las que continuarán difundiendo su mensaje responsable son: Huelva, Málaga, Granada o Córdoba. Realizando paradas en localidades intermedias para hacer extensiva la incompatibilidad entre alcohol y conducción. Para ello los moteros invitarán a una cerveza sin alcohol a todos aquellos conductores que se crucen en su camino y les trasladarán su mensaje responsable.

La presentación de esta campaña ha contado con el respaldo de la Junta de Andalucía y de la DGT, con la asistencia de D. Francisco Bernal, Coordinador Provincial del Instituto Andaluz de la Juventud y la participación de D<sup>a</sup>. Ana Cobos, Subjefa Provincial de Tráfico de Sevilla.

Cristina de Aguirre, responsable de Asuntos Sociales de Cerveceros de España, ha destacado el fuerte compromiso del sector cervecero con la seguridad vial: “Alcohol y conducción son siempre incompatibles. Por ello, queremos recordar a los consumidores de cerveza que, en caso de que tengan que conducir, tanto en desplazamientos largos como cortos, opten por la variedad sin alcohol, como alternativa segura al volante”.

Ramón Pradera, portavoz de la campaña ‘En la carretera, cerveza SIN’, ha destacado: “Nosotros como conductores habituales lo tenemos muy claro y queremos que todo el mundo se entere de que la única combinación posible al volante es no consumir ni una gota de alcohol”.

Arropando a los seis embajadores de ‘En la carretera, cerveza SIN’, los aliados de la campaña también han querido mostrar su incondicional apoyo a los moteros, que saldrán esta misma tarde desde Sevilla para dirigirse hacia Huelva, donde realizarán la tercera parada del largo viaje que tienen por delante.

### **Una campaña que cumple su mayoría de edad**

Los embajadores de ‘En la carretera, cerveza SIN’ han recorrido miles de kilómetros por las carreteras españolas trasladando su mensaje de concienciación. Durante los cuatro últimos años, han visitado decenas de localidades e invitando a miles de cervezas SIN para transmitir a la sociedad española que el alcohol no tiene cabida en la carretera. Solo en 2017 los moteros acumularon más de 5.000 kilómetros e invitaron a más de 3.000 cervezas SIN.

Los moteros viajan acompañados de su emblemática caravana, convertida en un punto de información para los ciudadanos. En este espacio, que se ubicará en las principales zonas céntricas de cada ciudad, se ofrecerá información sobre la incompatibilidad entre alcohol y conducción y se entregarán invitaciones a cerveza SIN en locales de hostelería de la zona a todos los usuarios mayores de edad que pasen por allí.

### **Aumento de los desplazamientos por carretera**

La Dirección General de Tráfico ha cifrado en 968.000 los desplazamientos por carreteras andaluzas en la primera semana del mes de julio. De estos aproximadamente 552.000 se

corresponderían con Andalucía Occidental, y concretamente casi 238.000 recaerían sobre la provincia de Sevilla. Para Andalucía Oriental la cifra se situaría en torno a los 416.000. Siendo las localidades más cercanas a las playas y la montaña las que concentrarían al mayor volumen de desplazamientos.

### **“En la carretera, cerveza SIN”: una campaña de referencia**

Esta iniciativa cuenta con la Medalla del Mérito de la Seguridad Vial concedida por la DGT. En 2010, el sector cervecero español renovó la adhesión a la Carta Europea de la Seguridad Vial, tras haber sido uno de los primeros signatarios de esta iniciativa de la Comisión Europea, que nació en 2004. Recientemente la campaña ha recibido, también, el Premio de la Fundación CEA.

“En la carretera, cerveza SIN” asume el objetivo del European Road Safety Charter (Carta Europea de la Seguridad Vial) de reducir el número de muertes por accidente a la mitad, promovido por la Comisión Europea, de la que forma parte desde su puesta en marcha en 2001.

### **En la bicicleta, también cerveza SIN**

Como novedad este año y para recordar que esta campaña está dirigida a todos los conductores independientemente del vehículo que conduzcan, el mensaje se extiende también a la conducción de bicicletas dentro del ámbito urbano, un medio de transporte en auge en nuestro país. ‘En la carretera, cerveza SIN también en bicicleta’ tiene el mismo objetivo: concienciar al conductor de que el alcohol y la bicicleta, no son compatibles. Aquellos que se declaren consumidores habituales de cerveza, a la hora de conducir, pueden apostar por una opción segura eligiendo cerveza SIN.

Por ello, coincidiendo con el Día Mundial de la Bicicleta (19 de abril) se ubicaron puntos de información a ciclistas urbanos en Valladolid, Bilbao y Zaragoza y en el septiembre en el marco de la Semana de la Movilidad se llevará la iniciativa a nuevas ciudades españolas.

### **La cerveza SIN alcohol**

La cerveza SIN alcohol es una alternativa segura en la carretera y una buena elección para no renunciar al sabor y a las propiedades de la cerveza tradicional. De hecho, es totalmente imposible dar positivo en un control de alcoholemia tomando únicamente cerveza SIN alcohol<sup>1</sup>.

España es el primer país productor y consumidor de cerveza sin alcohol de la Unión Europea. De hecho, más del 14% del consumo de cerveza realizado por los españoles es de la variedad sin alcohol y el 33% de los consumidores de cerveza ha tomado la variedad sin alcohol fuera de su hogar en alguna ocasión.

---

<sup>1</sup> Estudio: Efecto del consumo de cerveza sin alcohol sobre el nivel de alcoholemia”. Universidad Carlos III de Madrid



Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras que producen en España las principales marcas; a las que se están sumando ya nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional.

Síguenos en:

[www.enlacarreteracervezasin.es](http://www.enlacarreteracervezasin.es)

Twitter: [@ECcervezaSIN](https://twitter.com/ECcervezaSIN)

Facebook: <https://www.facebook.com/ECcervezaSIN/>

Instagram: [@eccervezasin](https://www.instagram.com/eccervezasin)

**[#ECCervezaSINGira18](https://www.instagram.com/eccervezasin)**